

الفهرس

11	مقدمة
12	الغرض من هذه الدراسة
13	بواعث اختيار الموضوع
14	أدبيات الدراسة
15	الإشكالية
15	الفرضيات
16	المناهج المتبعة
16	الإطار النظري
16	حدود الدراسة
17	تقديم الخطة
21	فصل تقديمي
21	السياحة والفندقة- بعض المفاهيم
33	ماذا عن السائح؟
36	ماذا عن الفندق؟
41	الباب الأول : تطور فرع الفندق من سنة 1962 إلى سنة تنفيذ عملية الخصخصة في 1995
45	ماذا عن السياحة في الجزائر؟
45	1) قبل الاستقلال
45	2) غداة الاستقلال في بعض الأرقام
49	3) الهيئات التي أنشئت خلال السنوات الأولى للاستقلال :

الفصل الأول : المذهب الجزائري حول مسألة السياحة من خلال النصوص الإستراتيجية

52	والمخططات التنموية
56	المبحث الأول : المذهب الجزائري حول مسألة السياحة من خلال النصوص الإستراتيجية
56	المطلب الأول: ميثاق السياحة لسنة 1966 : بعث الأقطاب السياحية
58	المطلب الثاني: الميثاق الوطني لسنة 1976: اختيار السياحة الدولية
61	المطلب الثالث : الميثاق الوطني لسنة 1986: العودة لتنمية السياحة الداخلية
64	المبحث الثاني: قطاع السياحة من خلال خطط التنمية الاقتصادية
68	المطلب الأول: المخطط الثلاثي الأول والمخططين الرباعيين
74	المطلب الثاني: خلاصة الاستثمارات
76	المطلب الثالث: المخطط الخماسي الأول (84/80) أو القطيعة مع المخططات السابقة

81	الفصل الثاني: التطور التنظيمي لهيكل السياحة والفندقة
84	المبحث الأول: الهيئات الرئيسية من 1962 إلى 1970- غلبة المنطق غير السوقي
91	المطلب الأول : تغيير الهيكل ابتداء من 1983 أو تطبيق منطق السوق
95	المطلب الثاني: نشأة مؤسسات التسيير السياحي
96	المطلب الثالث: التغيير في المنظور و الأفق
99	المبحث الثاني : استقلالية المؤسسات – قراءة في المفاهيم
100	المطلب الأول: الاستقلالية في اتخاذ القرارات
100	المطلب الثاني: التحكم في الأمور المالية
100	المطلب الثالث : المراقبة و تقييم الأداء

103	خاتمة الباب الأول
-----	-------------------

112	الباب الثاني: الخصخصة بصفة عامة و خصوصية السياحة بصفة خاصة
112	أولا (الخصخصة، بعض المفاهيم
119	الخصخصة : بعض الحجج النظرية المناصرة لها
119	الخصخصة : بعض الحجج النظرية المعارضة
120	ثانيا) إستراتيجية التنمية الاقتصادية و الإطار المؤسستي/ بعض المراحل الهامة
141	ثالثا) القطاع الخاص: قراءة في تطوره حسب التسلسل الزمني
153	الفصل الثالث: الإطار العام لخصخصة القطاع العمومي في الجزائر
154	ماهي الرهانات الحقيقية للخصخصة ؟
	المبحث الأول : الخصخصة في الجزائر: أهدافها – بعض المؤشرات التاريخية الاقتصادية و السياسية
158	
162	المطلب الأول : أهداف الخصخصة بصفة عامة و الفندقية بصفة خاصة
164	المطلب الثاني : الخصخصة من المنظور الرسمي
165	المطلب الثالث : الخصخصة من خلال تسيير المسار في حد ذاته
169	المطلب الرابع : الخصخصة من منظور العمال (أو منظور عالم الشغل)
172	المبحث الثاني: منهج الخصخصة المعتمد من خلال نصوص 1995
178	المطلب الأول : تطور واختلاف مناهج تسيير عملية الخصخصة
181	كيف تطور نظام الخصخصة في الجزائر؟
201	المطلب الثاني : الحدود العملية و التطبيقية لمسار الخصخصة
201	أ) من وجهة النظر المؤسسية
204	ب) من وجهة النظر الاقتصادية
208	ج) من وجهة النظر القانونية
211	د) من وجهة النظر السياسية و الأيديولوجية
213	المطلب الثالث : صعوبات الخصخصة في الجزائر
218	الفصل الرابع : طرق الخصخصة المطبقة في الفندقية
221	المبحث الأول: الاكتتاب في البورصة
224	المطلب الأول: التطور التاريخي لبورصة الجزائر
230	المطلب الثاني : الخصخصة عن طريق السوق المالية : تجربة مؤسسة الأوراسي
241	المطلب الثالث : طرق الخصخصة خارج البورصة
241	أ) الخصخصة عن طريق عقد التسيير
246	ب) خصخصة المؤسسات الفندقية بنمط المناقصات (المزادات)
250	ج) بيع الأصول
253	المبحث الثاني : أنماط الخصخصة المطبقة في المجر و تونس
255	المطلب الأول: تسيير و مراحل الخصخصة في المجر
259	المطلب الثاني: الخصخصة في تونس
262	المطلب الثالث: تقييم عملية الخصخصة في الجزائر من 1995 إلى غاية 2010
266	خلاصة الباب الثاني
270	السيناريوهات الممكنة

274	_____	خلاصة عامة
278	_____	الاستنتاجات والتوصيات
281	_____	الإحالات و المراجع
297	_____	قائمة الأشكال و الرسوم البيانية و الجداول
300	_____	الخطـة